

# Afepasa da oxígeno a las bodegas

La empresa de Constantí ha elaborado y financiado parte del dossier que el sector vitivinícola ha presentado en Bruselas para que se siga permitiendo el uso de pastillas de azufres en la limpieza y desinfección de barricas

Núria Pérez

■ Todo empezó de casualidad, tras entrar en una bodega. El director general de Azufrera y Fertilizantes Pallarés SA (Afepasa), Manuel Montaña, distinguió el olor del azufre, el producto estrella de su empresa y preguntó por su origen. Y fue así como descubrió una nueva aplicación pero con fecha de caducidad: la limpieza y desinfección de barricas y evitar problemas como el *brettanomyces* u otras contaminaciones.

El método conocido como 'mechado' es sencillo, tradicional, efectivo y barato: una má-



El método de limpieza con sulfuroso es sencillo, tradicional, efectivo y barato, según el sector. FOTO: DT

**El informe ha costado más de 500.000€ de los cuales la firma ha pagado un 35%**

quina dispensa agua caliente a presión en el interior de las cubas y, para desinfectar, se introduce una pequeña pastilla que produce dióxido de azufre. Y según Susana García, vicesecretaria general de la Federación Española del Vino (FEV), su uso es habitual en el ramo, especialmente en las empresas con menciones de crianza, reserva y gran reserva que son las que utilizan barricas de madera para el envejecimiento de sus caldos.

## Necesidad de un dossier

Pero el sistema se encontraba bajo amenaza desde 2008, año en que finalizó la moratoria de diez años de la Directiva de Biocidas 98/8, que establece que para que un producto sea auto-

## Líder en el mercado de azufre

Azufrera y Fertilizantes Pallarés SA (Afepasa) tiene sus orígenes en 1893 en un pequeño taller artesanal de fabricación de barricas y botas para el sector vitivinícola impulsado por Joan Pallarés Bosch, muy cerca

del Port de Tarragona, en la calle Reial. Un negocio próspero que frustró la plaga de la filoxera y que a raíz de esa plaga recondujo su actividad hacia el comercio de sales, arroces, abonos y otros productos, entre ellos

el azufre. Hoy la empresa, gestionada por la cuarta generación de la familia Pallarés y con sede en el polígono industrial de Constantí desde hace diez años, es líder del mercado de azufres en países como España y

Francia y exporta a casi una treintena de mercados (entre ellos Sudáfrica o Australia) que ya representan más del 30% de su facturación anual, que oscila entre los ocho y los nueve millones de euros.

rizado como biocida previamente debe existir un dossier que demuestre que su uso es inocuo para la salud y medioambientalmente.

Según Susana García, la problemática afecta sobre todo a las pequeñas bodegas que tienen barricas vacías a temporadas, normalmente de junio a septiembre y a la espera del vino de la siguiente cosecha que va a la mis-

ma cuba porque procede del mismo viñedo. En el extremo contrario se hallan los fabricantes de vinos espumosos, que siempre tienen las barricas llenas.

## Entre 300 y 800 euros

Una barrica cuesta de media entre 300 (roble americano) y 800 euros (roble francés), por lo que su sustitución cada añada es inviable.

La paradoja es que la legislación alimentaria permite el uso de sulfuroso en el vino (como conservante) en mucha mayor cantidad y la única precaución sanitaria que se tomó fue la obligación de indicar «contiene sulfitos» en las etiquetas.

Pero faltaba que alguien se comprometiera no sólo en la financiación sino también en la elaboración del dossier. Y ahí

entró en acción Afepasa, «interesada en todo aquello que tenga que ver con el azufre», en palabras de su director general. No en vano, en 2003 la empresa abandonó la producción de fertilizantes que todavía da nombre a la firma para centrarse en exclusiva en ese producto, muy empleado en la agricultura para la prevención y cura de todo tipo de cultivos pero con usos en ámbitos tan diversos como la industria del caucho (para mejorar su temperatura), la del acero (para incrementar su flexibilidad) o la construcción, entre otros.

Su intención es entrar también en el mercado vitivinícola pero la apuesta no está exenta de riesgos. El dossier ha costado más de 500.000 euros, de los cuales la empresa ha asumido unos 175.000, un 35%.

El informe no sólo intenta demostrar la inocuidad del sulfuroso sino que también que los métodos alternativos de desin-

**Europa tiene entre doce y dieciocho meses para tomar una decisión**

fección (ozono o ultrasonidos) no ofrecen todas las garantías.

El documento presentado en colaboración con la Federación Española del Vino, sus homónimos en Francia, Portugal y Alemania y la patronal europea del sector ya se encuentra en manos de Bruselas, que tiene entre doce y dieciocho meses para tomar una decisión aunque se espera llegue antes y de momento ha paralizado la prohibición.

## Libros

### Vendiendo se entiende la gente

**Autor:** José Luis Martínez Gómez  
**Editorial:** Alba

■ Vendiendo se entiende la gente es el resultado de más de cuarenta años de experiencia en el mundo de la venta y la comunicación. José Luis Martínez Gómez ha impartido durante años seminarios y cursos de formación de vendedores con un gran éxito y ha desarrollado un método propio conocido como el método negocio.



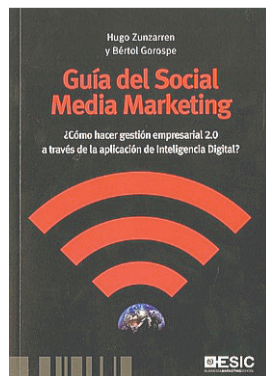
Éste surge del análisis de múltiples pedagogías comerciales y de la experiencia de miles de vendedores.

### Guía del Social Media Marketing

**Autor:** Hugo Zúnzarren y Bértol Gorospe  
**Editorial:** ESIC

■ ¿Notas que el ámbito digital avanza más rápido que tú? ¿Crees que te sobrepasa? ¿No sabes cómo crear un plan integral de desarrollo on-line de tu marca?

Los avances en Social Media son diarios y a menudo es difícil unir todos los medios de los que disponemos para la puesta en marcha de una



gestión integral de nuestra marca en el entorno on-line. El libro pretende ser un elemento de ayuda.

### Del capitalismo al talentismo

**Autor:** Juan Carlos Cubeiro  
**Editorial:** Deusto

■ Tal y como describe el autor en el presente ensayo, al capitalismo –el régimen económico y social fundado en el predominio del capital como elemento de producción y creación de riqueza–, le sustituye el talentismo –el sistema económico y social en el que el talento es más escaso (y por tanto más valioso) que el capital–. Cubeiro des-



cribe las cuestiones fundamentales para triunfar en este nuevo periodo en el que se requieren cambios.